|  |
| --- |
| Aleix Salvador Barrera  Víctor Navarro Garcés  Víctor Miranda Hernández  Laura Julià Melis  27/05/2016 |

|  |
| --- |
| Universitat de Barcelona. |
| Prova d’estudi continuat 3 |
| Administració d’Empreses. |

Índex

[1. Introducció. 3](#_Toc452044826)

[2. Recollida de dades. 3](#_Toc452044827)

[2.1. Bon area. 3](#_Toc452044828)

[2.2. Bonpreu. 4](#_Toc452044829)

[2.3. Mercadona. 4](#_Toc452044830)

[2.4. Carrefour online. 5](#_Toc452044831)

[2.5. Sorli. 6](#_Toc452044832)

[2.6. Lidl. 6](#_Toc452044833)

[3. Anàlisi de les dades i resultats. 7](#_Toc452044834)

[3.1. Tenen el mateix preu productes idèntics en diferents punts de venda? 7](#_Toc452044835)

[3.2. Quantes marques del mateix producte ofereix cada establiment? Hi ha marques del fabricant a tots els establiments per als productes analitzats? S'observa alguna relació? 7](#_Toc452044836)

[3.3. Quin és el punt de venda que té els preus més elevats? I el que té els preus més baixos? S’observa alguna relació? 8](#_Toc452044837)

[3.4. Tenen algun avantatge els supermercats online? I desavantatges? 9](#_Toc452044838)

[3.5. Segueixen algun patró pel que fa a la col·locació de les marques en els estants dels supermercats? Quin? 9](#_Toc452044839)

[3.6. On resulta més barat fer la compra? 9](#_Toc452044840)

## Introducció.

Amb l’objectiu de comparar i estudiar preus, així com també les diferents estratègies de màrqueting que puguin utilitzar les empreses de venda de productes alimentaris, hem visitat sis supermercats comuns de la nostra zona i hem recollit algunes dades.

Principalment, els preus de deu productes en tres marques distintes: la seva marca blanca, el d’una marca comprada i el d’una marca gourmet. Ens hem fixat també en la col·locació de les marques en els estants per, més endavant, veure si aquest fet té rellevància i treure’n conclusions. A més, ens hem ficat a una pàgina web per realitzar la compra de manera Online, hem recollit les mateixes dades que als supermercats físics i hem valorat l’experiència, analitzant avantatges i desavantatges.

Les conclusions a les que podrem arribar seran gràcies a taules i gràfics que haurem fet servir, així com també algunes mesures estadístiques obtingudes a través del Microsoft Office Excel.

## Recollida de dades.

### Bon area.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Marca** | **Preu(€)** |
| Espaguetis (1 kg.) | Bon area | 1.16 |
| - | - |
| - | - |
| Oli verge extra ( 1 l.) | Bon area | 4.09 |
| - | - |
| - | - |
| Pot d’espàrrecs (250g.) | Bon area | 1.40 |
| - | - |
| - | - |
| Pizza congelada de pernil dolç i formatge | Bon area | 1.85 |
| - | - |
| - | - |
| Llauna coca-cola (333cl.) | - | - |
| - | - |
| - | - |
| Cacau soluble en pols (400g.) | Bon area | 1.38 |
| - | - |
| - | - |
| Iogurt amb bífidus(1u.) | Bon area | 0.31 |
| - | - |
| - | - |
| Llet sense lactosa(1l.) | Bon area | 0.90 |
| - | - |
| - | - |
| Pernil salat (200g.) | Bon area | 2.49 |
| - | - |
| - | - |
| Whisky (1l.) | - | - |
| - | - |
| - | - |

### Bonpreu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Marca** | **Preu(€)** |
| Espaguetis (1 kg.) | Bonpreu | 1.18 |
| Gallo | 1.96 |
| De Cecco | 3.98 |
| Oli verge extra ( 1 l.) | Bonpreu | 4.10 |
| Borges | 4.89 |
| Olearum | 10.47 |
| Pot d’espàrrecs (250g.) | Bonpreu | 2.30 |
| Carretilla | 3.07 |
| Dantza | 6.81 |
| Pizza congelada de pernil dolç i formatge | Bonpreu | 1.99 |
| Buitoni | 2.55 |
| Dr. Oetker - Casa di Mama | 3,59 |
| Llauna coca-cola (333cl.) | - | - |
| Pepsi | 0.45 |
| Coca-Cola | 0.57 |
| Cacau soluble en pols (400g.) | Bonpreu | 1.48 |
| Cola cao | 2.83 |
| Torras | 2.33 |
| Iogurt amb bífidus(1u.) | Bonpreu | 0.20 |
| Danone | 0.23 |
| La fageda | 0.52 |
| Llet sense lactosa(1l.) | IFA | 0.88 |
| Celta | 1.19 |
| Pascual | 1.54 |
| Pernil salat (200g.) | Bonpreu | 3.28 |
| Navidul | 5.07 |
| Azuaga | 13.98 |
| Whisky (1l.) | The Flag | 7.13 |
| Ballantines | 15.99 |
| Jack Daniel’s | 27.99 |

### Mercadona.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Marca** | **Preu(€)** |
| Espaguetis (1 kg.) | Hacendado | 0,85 |
| - | - |
| Gallo | 2,05 |
| Oli verge extra ( 1 l.) | Hacendado | 4,10 |
| - | - |
| Borges | 4,89 |
| Pot d’espàrrecs (250g.) | Hacendado | 1,89 |
| - | - |
| Cidacos | 3,82 |
| Pizza congelada de pernil dolç i formatge | Hacendado | 2,39 |
| - | - |
| - | - |
| Llauna coca-cola (333cl.) | Hacendado | 0,26 |
| Pepsi | 0,45 |
| Coca-Cola | 0,57 |
| Cacau soluble en pols (400g.) | Hacendado | 1,52 |
| Nesquick | 2,38 |
| Cola-Cao | 2,83 |
| Iogurt amb bífidus(1u.) | Hacendado | 0,25 |
| - | - |
| Danone | 0,44 |
| Llet sense lactosa(1l.) | Hacendado | 0,88 |
| Yo soy | 0,98 |
| Puleva | 1,48 |
| Pernil salat (200g.) | Hacendado | 3,24 |
| - | - |
| Azuaga | 13,8 |
| Whisky(1l.) | - | - |
| JB | 21.35 |
| Cardhú | 34.55 |

### Carrefour online.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Marca** | **Preu(€)** |
| Espaguetis (1 kg.) | Carrefour | 0.75 |
| Gallo | 1.68 |
| De Cecco | 4.80 |
| Oli verge extra ( 1 l.) | Carrefour | 4.10 |
| Borges | 4.89 |
| Marqués de Griñón | 14.18 |
| Pot d’espàrrecs (250g.) | Carrefour | 1.70 |
| Carretilla | 3.07 |
| De Nuestra Tierra | 5.89 |
| Pizza congelada de pernil dolç i formatge | Carrefour | 1.95 |
| Buitoni | 3.01 |
| Dr. Oetker - Casa di Mama | 3.59 |
| Llauna coca-cola (333cl.) | Carrefour | 0.26 |
| Pepsi | 0.47 |
| Coca-Cola | 0.57 |
| Cacau soluble en pols (400g.) | Carrefour | 0.956 |
| Nesquick | 2.44 |
| Nestlé-Gold | 3.38 |
| Iogurt amb bífidus(1u.) | Carrefour | 0.16 |
| Danone - Activia | 0.45 |
| La fageda | 0.52 |
| Llet sense lactosa(1l.) | Carrefour | 0.85 |
| ATO | 1.39 |
| Pascual | 1.54 |
| Pernil salat (200g.) | Carrefour | 2.56 |
| El Pozo | 3.33 |
| AIRESANO | 5.98 |
| Whisky (1l.) | Gold Kiss | 6.93 |
| J&B | 17.07 |
| Johnnie Walker | 34.21 |

### Sorli.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Marca** | **Preu(€)** |
| Espaguetis (1 kg.) | Sorlí | 1,58 |
| Gallo | 1,98 |
| Delverde | 4,18 |
| Oli verge extra ( 1 l.) | Sorlí | 4,29 |
| Borges | 4,49 |
| Carbonell | 5,89 |
| Pot d’espàrrecs (250g.) | Sorlí | 2,3 |
| Carretilla | 3,06 |
| Nuestra Tierra | 4,11 |
| Pizza congelada de pernil dolç i formatge | - | - |
| Campo Frío | 2 |
| Buitoni | 3,39 |
| Llauna coca-cola (333cl.) | Sorlí | 0,11 |
| Pepsi | 0,45 |
| Coca-Cola | 0,57 |
| Cacau soluble en pols (400g.) | - | - |
| Nesquick | 2,75 |
| Cola-Cao | 2,83 |
| Iogurt amb bífidus(1u.) | - | - |
| Kaiku | 0,44 |
| Danone | 0,73 |
| Llet sense lactosa(1l.) | Sorlí | 0,59 |
| Celta | 0,89 |
| Ato | 1,19 |
| Pernil salat (200g.) | Sorlí | 3,5 |
| Montito | 4,15 |
| Navidul | 4,21 |
| Whisky (1l.) | Passport | 12,84 |
| JB | 17,071 |
| Jack Daniels | 28,35 |

### Lidl.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Marca** | **Preu(€)** |
| Espaguetis (1 kg.) | Combino(Lidl) | 0,75 |
| - | - |
| - | - |
| Oli verge extra ( 1 l.) | Oli sone (Lidl) | 3,99 |
| - | - |
| - | - |
| Pot d’espàrrecs (250g.) | Freshona | 2,02 |
| - | - |
| - | - |
| Pizza congelada de pernil dolç i formatge | Trattoria Alfredo(Lidl) | 1,33 |
| - | - |
| - | - |
| Llauna coca-cola (333cl.) | Cola (Lidl) | 0,25 |
| Coca Cola | 0,57 |
| Pepsi | 0,49 |
| Cacau soluble en pols (400g.) | Mister choc (Lidl) | 0,97 |
| Cola cao | 2,40 |
| - | - |
| Iogurt amb bífidus(1u.) | Milbona (Lidl) | 0,24 |
| Danone | 0.50 |
| - | - |
| Llet sense lactosa(1l.) | Milbona (Lidl) | 0,85 |
| - | - |
| - | - |
| Pernil salat (200g.) | Villar (Lidl) | 2,59 |
| Navidul | 3,95 |
| - | - |
| Whisky (1l.) | Western Gold | 4,89 |
| - | - |
| - | - |

## Anàlisi de les dades i resultats.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **BonPreu** | **Mercadona** | **Carrefour online** | **Sorli** | **Lidl** |
| **Espaguetis (Gallo)** | 1.96 | 2.05 | 1.68 | 1.98 | - |
| **Oli verge (Borges)** | 4.89 | 4.89 | 4.89 | 4.49 | - |
| **Espàrrecs(Carretilla)** | 3.07 | - | 3.07 | 3.06 | - |
| **Llauna Coca-Cola** | 0.57 | 0.57 | 0.57 | 0.57 | 0.57 |
| **Pot de Cola Cao** | 2.83 | 2.83 | - | 2.83 | 2.40 |
| **Iogurt (Danone)** | 0.23 | 0.44 | 0.45 | 0.73 | 0.50 |

Omplirem en verd, la casella corresponent al preu més baix, i amb roig la corresponent al més alt. En cas de no haver-hi color, ens referim a que tots els preus són iguals. Una vegada feta aquesta taula, ja podem donar resposta a les preguntes formulades.

### Tenen el mateix preu productes idèntics en diferents punts de venda?

La resposta a aquesta pregunta és que la majoria de productes de marca tenen el mateix preu, o preu molt similar a tots els punts de venda. Com podem veure a la taula, l’únic producte que té el mateix preu a tots els supermercats és la llauna de Coca-Cola, amb un preu de 0'57€. Però d’altres productes com el pot de Cola Cao, l'Oli Verge extra i inclús els espàrrecs, tenen el mateix preu arreu de quasi tots els supermercats. En conclusió, podem dir que els supermercats tenen un interval de preus per a cada producte estipulat per llei, del qual no se'n poden sortir, ni ficant els preus massa alts ni massa baixos. Això si, cada supermercat estudia la seva demanda i les seves vendes, i fixa el preu que creu que li aportarà més beneficis.

### Quantes marques del mateix producte ofereix cada establiment? Hi ha marques del fabricant a tots els establiments per als productes analitzats? S'observa alguna relació?

En cada establiment, podem trobar, en mitjana, tres marques del mateix producte. Com és clar, d’alguns productes n' hem trobat més de tres i d'alguns altres dos o fins i tot, una o ninguna. Al Bon Area i al Lidl, hem trobat molt poca varietat de marques, ja que al primer tots els productes són de la seva marca de distribució i al Lidl, només hem trobat quatre productes que, a més de la marca de distribució, tinguin alguna altra marca: Cola cao, Coca-cola, Danone i Navidul. Els punts de venda on més varietat de marques hem trobat han sigut el Carrefour i, sorprenentment, el Mercadona,un supermercat molt conegut arreu de tota Espanya perquè té productes que només els ofereix de la seva reeixida marca de distribució (Hacendado). Per acabar amb aquest punt, volem afegir que ens ha sorprès que el producte que ofereix més marques als supermercats on es pot trobar (que no són tots), ha sigut el Whisky, ja que en cada lloc que hem anat, hem trobat gran varietat de marques que van des de els 6 o 7 euros fins als 30, però que en cap dels supermercats on hem anat, hem trobat aquest producte amb marca de fabricant.

Així doncs, llevat el Whisky hem trobat marca blanca de la resta de productes analitzats a tots els supermercats on hem anat.

* Observem la diferència gràficament amb un exemple:

### Quin és el punt de venda que té els preus més elevats? I el que té els preus més baixos? S’observa alguna relació?

Per tal de determinar quin supermercat té els preus de venta més baixos i quin els més cars mirarem la diferència de preus entre els diferents supermercats en les seves marques blanques per assegurar-nos que no comprarem productes totalment iguals i no repetir resultats del l’exercici 1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Producte** | **Més car** | **Menys car** |
| **Espaguetis(1kg)** | Sorli(1.58) | Carrefour/Lidl(0.75) |
| **Oli verge extra** | Sorli(4.29) | Lidl(3.99) |
| **Espàrrecs** | Bon preu /Sorli(2.3) | Bon area (1.40) |
| **Pizza** | Mercadona(2.39) | Lidl(1.33) |
| **Llauna Coca-cola** | Mercadona/Carrefour(0.26) | Sorli(0.11) |
| **Cacau soluble** | Mercadona(1.48) | Carrefour (0.95) |
| **Iogurt** | Sorli(0.73) | Carrefour(0.16) |
| **Llet** | Bon area(0.9) | Sorli(0.59) |
| **Pernil salat** | Sorli(3.5) | Bon area(2.49) |
| **Whisky** | Sorli(12.84) | Lidl(4.89) |

Tal com podem veure no podem afirmar que un supermercat és més car que un altre ja que depèn del tipus de producte, encara que el supermercat que té més productes en la columna dels mes cars es el Sorli però també té algun producte entre els menys cars. Amb tot, cal mencionar que el Lidl té quatre productes entre els menys cars i cap entre els mes cars.

Per tant podem dir que no existeix cap relació i que el preu no va tant determinat per el supermercat com podíem haver pensat i que depenen del tipus de producte tenen un preu més econòmic que els altres o no.

### Tenen algun avantatge els supermercats online? I desavantatges?

Els supermercats online tenen un gran ventall d’avantatges, sobretot per gent amb mobilitat reduïda ja que gràcies a demanar la comanda online, no s’han de moure de casa per anar a fer la compra i per tant tampoc han de carregar les bosses o el carretó. Un altra avantatge és poder veure tots els productes amb la seva informació a través de la web, i així poder evitar anar buscant els productes pels passadissos del supermercat i estalviar comprar algun producte innecessari.

Els principal desavantatge a l’hora de comprar online és que no pots tocar ni veure els productes i per tant no saps com hauran agafat la fruita (tendre o madura) o quin paquet d’ametlles (més o menys torrades). Una altre inconvenient és que has de pagar un plus pels productes degut al transport. Per tant acabes pagant més pels mateixos productes.

### Segueixen algun patró pel que fa a la col·locació de les marques en els estants dels supermercats? Quin?

El patró que segueixen tots els supermercats que hem visitat són distribuir les marques d’un mateix producte en tres posicions. Al nivell de les mans col·loquen els productes als que arribes però a simple vista no veus, és a dir, t’has de fixar i buscar una mica per veure el que hi ha però després tens facilitat per agafar-lo. Una altra posició és la visual, és on situen els productes més cars: aquesta posició es troba més o menys al mig de l’estant de manera que espontàniament i inconscientment el comprador escull la marca ja que esta just a l’alçada de la seva vista. Per últim, ens trobem amb la posició dels peus, allà es on col·loquen els productes més barats, necessaris i que la gent més busca, ja que és una posició que a simple vista no veus i a més per agafar-los has d’ajupir-te, com són productes tan venuts aquesta distribució no afecta a la seva venta però incita a que es comprin més els productes que es troben a l’altura de la vista.

### On resulta més barat fer la compra?

Hem fet la mitjana de compra d’aquets deu productes (agafant els més barats de cada lloc), i també la compra sense whisky, deixant de banda al BonArea ja que aquest supermercat no en ven. La mitjana de compra dels sis supermercats sense whisky ha estat de 15,32€ i amb whisky, de 26,11€. Ho podem comprovar en la taula següent:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Supermercat** | **Preu mitjà de compra (€)** | **Preu mitjà sense Whisky(€)** |
| BonArea | - | 14.51 |
| BonPreu | 23.58 | 16.45 |
| Mercadona | 35.96 | 14.61 |
| Carrefour Online | 20.7 | 13.77 |
| Sorli | 31.72 | 18.88 |
| Lidl | 18.6 | 13.71 |
| **TOTAL:** | 26.11 | 15.32 |

Per veure si hi ha variabilitat entre fer la compra a un supermercat o un altre, hem calculat la desviació típica amb compres sense whisky, que ha resultat ser de 1,83€, la qual cosa ens indica que no hi ha gaire diferencies; així com també la desviació típica de fer la compra amb whisky, que ha estat de 6,64€. Aquesta desviació és molt més alta que la de abans, això ens indica que el whisky es un producte que té preus molt diversos depenent del supermercat.

El supermercat per fer la compra més barata sense whisky és el Lidl amb un preu de 13,71€ i el més car és el Sorli, per 18,88€. Comprant whisky, el supermercat més barat segueix sent el Lidl amb 18,6€, però en canvi el més car passa a ser el Mercadona amb 35,96€, el que significa que el whisky a aquest lloc és dels menys barats i per això fa augmentar tant el preu mitjà de compra.